

Atelier de l'Université des savoirs populaires : UP2M (www.upmm.org)

Objectifs

- Ouvrir l'Université populaire à des populations qui en seraient naturellement exclues
- Diversifier les publics et partager savoir-faire, savoir-être, et savoirs spécifiques pour une socialisation des pratiques culturelles
- Faire évoluer les représentations et participer à l'émergence d'un savoir collectif hybridé porté par les habitants de la ville (ou de l'agglomération) et des quartiers populaires
- Faire émerger des savoirs non reconnus et les agréger à des savoirs formels pour porter un regard pluriel sur l'évolution de nos sociétés
- Rendre autonomes et acteurs les participants à l'atelier de l'Université des savoirs populaires (« *non plus, faire pour mais, faire avec...* »)
- Réaliser des productions (audio, vidéo, écrite... pièce de théâtre)

Moyens

- *Pédagogiques* : En s'appuyant sur la convivialité (repas partagé...) échanges de pratiques citoyennes et multiethniques (musiques, textes, slams, dessins, vidéo, radio, expressions innovantes et multiformes...). Pour faire émerger les savoirs, les pratiques, les valeurs puis, les mettre en forme. L'objectif étant de produire et de valoriser des savoirs hybrides en lien avec la réalité vécue et/ou rêvée
- *Matériels* : Salle à déterminer, matériel d'enregistrement audio et vidéo, théâtre

Groupe

10 participants de l'UPMM qui s'engagent à suivre l'expérience et à participer à la constitution d'outils de diffusion + représentants des structures partenaires + habitants des quartiers populaires

6 rencontres sur l'année universitaire entre 19h et 21h (1 fois par mois)

Prolongements

- A partir des outils pédagogiques constitués diffuser les résultats de l'expérience par des rencontres inter quartiers
- Les participants deviennent les diffuseurs des résultats de l'expérience par la mise en place de réunions, de rencontres, d'expositions, de colloques, spectacles inter quartiers et inter cités...

Durée

3 ans : 3 étapes

1. année 1: Rencontre et mise en place du projet collectif (écriture)
2. année 2 : Création et mise en scène théâtrale du projet
3. année 3 : Diffusion de la création

Partenariat

Université Populaire Montpellier Méditerranée (UP2M), Théâtre Jean Vilar, CIEPAC, Peuple et Culture, DEFI, AND, Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV), Les Ziconofages (Atelier vidéo), Association Malgré tout (parrainage de Miguel Benassayag)

Claude Llena
Socioéconomiste
10 octobre 2007